



UCLA CENTER FOR HEALTH POLICY RESEARCH

Health DATA

Agosto 2002

Usando Datos Para Reforzar Las Campañas de Abogacía a Través Medios de Comunicación

Abogacía a través medios de comunicación se ha convertido en una herramienta importante para avanzar las políticas de salud pública. Abogacía a través medios de comunicación describe una manera de obtener acceso a los medios de comunicación, especialmente las noticias, para contar la historia desde una perspectiva de salud pública y abogar por una meta política. Las noticias son significativas porque establecen la agenda y el debate público acerca de los temas. Estas son una plataforma poderosa para influenciar la opinión pública y persuadir a los legisladores.

Por solo el acto de seleccionar las historias, los medios de noticias deciden que presentar y como presentar las noticias al público, diciéndole que pensar y cómo pensar acerca de estas.

Traduciendo y aplicando los datos de investigación, son elementos importantes en el desarrollo de las estrategias y de la forma de enmarcar los mensajes para presentarlos en las noticias. Los datos de investigación pueden ayudar a fijar políticas con metas claras, establecer los parámetros del problema e informar el desarrollo de soluciones políticas viables. Los datos de investigación son también útiles en dar forma a los mensajes para persuadir a los legisladores y contrarrestar la oposición.

Lawrence Wallack, líder en los medios de noticias y una autoridad en salud pública, recomienda usar una combinación de datos de investigación que incluyen:

- *Repaso de literatura y datos de base-* datos en bruto de publicaciones o informes públicos
- *Investigaciones epidemiológicas y legales-* datos de las causas y los efectos del problema y el impacto en la legislación, las ordenanzas o las decisiones de la corte;
- *Investigaciones de mercadeo-* datos de grupos de enfoque y de la opinión pública.

El California Violence Prevention Initiative (VIP) (Iniciativa de Prevención de Violencia en California), lanzada en 1993, uso una combinación poderosa de ésta clase de investigación, para dar forma a las estrategias de defensa y exponer el problema de violencia permisiva relacionada con las armas y persuadir a los legisladores a prohibir la venta de revólveres envueltas en crímenes violentos. Una revisión de los datos básicos de investigación indicó que los revólveres llamados “Saturday night special” (Especiales del sábado) eran las causa principal de muerte para jóvenes hasta la edad de 19 años, matando a más jóvenes en ésta edad que las drogas y los accidentes de automóviles. Los sondeos públicos demostraron que una vez que se reconocieron los hechos, las personas aumentaron su nivel de apoyo a políticas para limitar la disponibilidad

UCLA Center for Health Policy Research
Health DATA Program

©2005 Regents of University of California

de los revólveres. Las investigaciones legales revelaron que las comunidades locales tenían el poder de abolir la venta de armas y de imponer impuestos a sus distribuidores.

El California Prevention Initiative (VIP), armado con datos convincentes, pudo elaborar un mensaje de salud pública y una estrategia de noticias. El mensaje fue: la violencia con armas es un problema de salud pública que se puede prevenir y que hace víctimas a los jóvenes. Las noticias atraídas con la idea de sensacionalismo a la juventud y a la violencia, cubrieron la historia. Una vez que tuvieron la atención de las noticias, los defensores de la causa, usaron los datos para reforzar su posición acerca de que la fácil disponibilidad de revólveres, como la causa mayor de muerte de los jóvenes en California. Los datos de la opinión pública fueron usados para demostrar que público apoyaba la restricción de armas a los jóvenes. Los datos legales, apoyando a las autoridades locales, se usó para persuadir a los legisladores a promulgar ordenanzas restringiendo el acceso a las armas de fuego.

La estrategia resultó en una cobertura extensa de noticias, aumento del apoyo de la comunidad y motivación para los legisladores. Para el año 1998, sesenta y siete ciudades de California promulgaron restricciones para los revólveres baratos. En el año 2000, fue promulgada la abolición en toda la nación, de “junk guns” (armas de basura).

Los grupos que consideran el uso de noticias para avanzar sus políticas de iniciativas locales, pueden comenzar con su propio proyecto de investigación. Una evaluación de la comunidad puede ser útil como primer paso para determinar si una estrategia de noticias puede ser un método viable para avanzar las políticas de salud pública locales, estatales o federales. Una evaluación de la comunidad podría incluir la evaluación de los recursos mencionados anteriormente, para informar una estrategia de defensa y dar forma a los mensajes de noticias con el fin de lograr metas políticas.

Para aprender más acerca de como ganar apoyo para adelantar políticas por medio de las noticias, revise los recursos que se presentan abajo en Health DATA Internet Quick Picks (Referencias Rápidas).

Referencias:

Wallack, L., Dorfman, L., Jernigan, Themba, M., Media Advocacy and public health: power for prevention. Newbury Park, CA. Sage, 1993

Institute on News and Social Problems, Media matters, 1995. In, Blowing away the smoke: a series of advanced media advocacy advisories for tobacco control advocates, 1998. Retrieved de, www.advocacy.org/

Wallack, L., The California violence prevention initiative: advancing policy to ban Saturday night specials. Health Education & Behavior, Vol 26(6): 841:857 SOPHE, 1999.

Health DATA Quick picks (Referencias Rápidas)

American Public Health Association ofrece en el Internet un manual sobre defensa o abogacía en: <http://www.apha.org/news/Media-Advocacy-Manual.pdf>. El manual incluye ideas de como comunicarse y establecer relaciones con los medios de comunicación.

The Advocacy Institute, <http://www.advocacy.org/> ofrece publicaciones acerca de estrategias y tácticas de defensa o abogacía.

Health Policy Couch, <http://www.healthpolicycoach.org/> provee las herramientas, las estrategias y la información necesaria para crear cambios de políticas en su comunidad.

The Project for Excellence in Journalism ofrece una vista de las técnicas internas usados por las noticias. Visite, <http://www.journalism.org/framing.html>.