



UCLA CENTER FOR HEALTH POLICY RESEARCH

Health DATA
Abogacía a Través Medios de Comunicación

Meta y Objetivos

Meta:

Para capacitar a participantes para que entiendan, apliquen y presenten los datos de la investigación de salud como parte de su trabajo de defensa y de política de salud.

Objetivos:

Al concluir esta capacitación los participantes podrán:

Sección 1 – Entender La Abogacía a Través Medios de Comunicación

1. Identificar y distinguir entre tipos de estrategias utilizados por los medios de comunicación que promueven la salud
2. Definir el propósito y el efecto sobre la salud pública que tiene la abogacía a través medios de comunicación

Sección 2 – Desarrollar el Plan de Abogacía a Través Medios de Comunicación

1. Identificar elementos claves para la planificación de la abogacía a través medios de comunicación
2. Utilizar los datos para identificar metas para normas y público deseado
3. Evaluar metas y públicos para determinar el contenido del mensaje

Sección 3 – Desarrollar Mensajes para los Públicos de los Medios de Comunicación

1. Identificar el propósito y uso de técnicas que enfocan el mensaje
2. Proveer y preparar respuestas para los críticos
3. Aplicar los datos para aumentar mensajes

Sección 4 – Presentar Mensajes que Apoyan las Políticas de la Salud Pública en los Medios de Comunicación

1. Aplicar técnicas de enfocar el mensaje para comunicar el mensaje al público deseado
2. Articular el mensaje de la política por escrito y verbalmente